



黄展鸣的漫画世界

◎文：翁静仪 林慧敏 洪晓曼 许 玲 韩杰量 林煜焜

在这一个“大鱼吃小鱼，弱肉强食”的商场上，新一代初出茅庐的漫画家单单拥有画工是不够的。想要在这个庞大的漫画市场里分一杯羹，漫画家要能够把漫画创作融入他的生命，从生活的每一个微小细节当中找寻灵感。漫画家和作家有许多相同之处，譬如必须构思引人入胜的故事情节、刻画鲜明的人物性格等，而唯一不同的是作家以生花妙笔来描写和叙述，而漫画家则是以图画代替文字。

本地很多对漫画情有独钟的年轻人比较偏好日本漫画和香港漫画，而忽略了一些很具潜力的本地创作。但是，近年来，我们不难察觉本地漫画家正在迅速崛起，渐渐受到漫画爱好者的青睐和好评。《天界无限》的故事原创和漫画主笔黄展鸣就是一个典型的例子。他凭着《神雕侠侣》、《卫斯理传奇系列》等作品，成为第一位打入台湾和香港漫画市场的本地漫画家，并在1999年开始创作《天界无限》，成功让《天界无限》成为新加坡有史以来最长寿、最畅销的本地漫画。

黄展鸣认为一个出色的漫画家应该具备的基本条件，就是能够虚心学习其他漫画家的优点，绝不能闭门造车。虽然说创作漫画需要的是天马行空的想象，而漫画的吸引力在于漫画家如何运用自己的天赋和创意，通过精彩绝伦的图画把故事情节的高潮迭起表达出来，但是，创意并不是源源不断的，终究有枯竭的一天，因此仍旧需要通过欣赏别人的漫画来激发创意。但是，关键在于，一个依样画葫芦的漫画家，是无法在漫画界立足的。因此，漫画家应该具有标新立异的想法，通过不落窠臼的表达方式来博得读者的兴趣。

多数的漫画家，也许都是讲故事的高手。可是，若没有本领去表达主题，读者是无法投入到故事情节当中。这么一来，这本漫画就犹如一个空荡荡的壳子，只是加上鲜艳图画的点缀罢了。因此，构思漫画里的情节和人物性格时，必须突显主题，让主题贯穿整个故事，而不随心所欲，想画什么就画什么。在表达主题时，利用最简单的表达方式是一个漫画家不可轻视的环节，因为漫画不同于文学创作，读者要的是一目了然的主题和清晰的故事发展。

创作漫画不是一个投机取巧的职业，因为漫画家靠的是实力和毅力，才能

够一本接一本本地创作下去。黄展鸣就认为漫画家不应该受潮流左右，一味地迎合读者的口味，而应该树立自己的独特风格，坚持自己的信念。

营业者除了要有出类拔萃的画工、明确的发展目标之外，还得以无懈可击的促销方式，把自己的漫画推展到世界各地，不放弃任何的赚钱机会，这有利于为自己的漫画职业前途开展出一条康庄大道。营业者最重要必备高瞻远瞩的能力，为未来的种种考验做好万全的准备，未雨绸缪。

黄展鸣自认《天》是他最满意的产品，由于《天》加入了自己个人风格，给读者截然不同的视觉效果。在《天》中，人物角色的性格是敢做敢

黄展鸣是在幼稚园期间第一次接触到老夫子、小叮当等日本漫画的。他从小对漫画无师自通，灵感从电影、书籍、电视剧累积。长大后修读平面广告设计，然后加入了全职工作。朝“自没公司”返大目标迈进。而创立自己的公司路途实在举步维艰，首先他本身也没有一个全面的画面公司，也还没有发展出自己的路线，但他克服万难，六七年后出了他第一套“产品”——那是没有彩色的“黑白漫画小品”。一再努力后，他终于创立了自己的公司，也出了彩色漫画。他把他的成功归功于自己刻苦耐劳，批发代理通通自己做，并且边学边做。黄展鸣也感谢家人对自己的事业所给予的支持，因为家人很明白事



心目中最喜爱的角色。他打算把《天》推向亚洲市场，也签约以法语韩语翻译的漫画打入法国和韩国市场。他的心血《天》也以3D动画片、手机动画等数码媒体来吸引更大众化的读者观众群。他的公司也购买版权来出不同漫画家的产品，同时和吴国强出知识性的产品：如漫画内容加入钓鱼的技巧，喝日本酒的知识，读这些漫画可以学到不同的东西。

所谓长江后浪推前浪，一代新人换旧人，再过几年后，他会偏向幕后，并找寻接班人选，培养新血加入漫画事业。由于本地没有传授画漫画技巧的专业课程，漫画仍然是个冷门的职业。所以，他认为环境是培养画家的重要因素，学徒若能刻苦耐劳，不怕钻、不怕学，成功就属于他的了。

读漫画对于在籍的学生是否弊多于利呢？对此，黄展鸣中肯地指出：读者必须有自律批判的能力，远离暴力色情的书籍。同时，父母有责任引导儿女，帮助他们选择适当的漫画。若家中能培养良好的读书风气，年轻一辈就能培养一定的自律精神。黄展鸣进一步指出：阅读漫画不仅是消磨时间而已，漫画也可用以充当语文学习的辅助工具，这是因为漫画虽以图画为主，可是旁白叙述也提供学生许多词汇的学习。换言之，如果选择得当，漫画已不是败坏读书风气的原凶。●



为的。女性造型脱离世俗，衣装暴露了时髦和独特的品味。而且，《天》也把武侠小说和科学的元素混合一体，把发生在古代的实况融入现代环境中，人物活灵活现，栩栩如生。他提倡漫画不能墨守成规，他坚持要勇于突破和尝试新事物。因此，他推出了时装版的漫画《天》。这对读者来说即新鲜又有趣，吸引力十足。

理，并没有逼迫他做自己毫无兴趣的事业。因此，黄展鸣得以发挥自己的专长。

对于制作社的未来发展，他坦然表示新传媒电视跨国合作漫画电视剧的计划难关重重，谈判过程长，因此在目前无法把事业更推向另一个新领域。

他喜庆地透露《天》有了手机发送平台，让读者以手机简讯投选他们