

别让美术馆“养蚊子”



出席座谈会的有(左起)陆蓉之、黄展鸣、蔡深江(主席)、李伟菴和马炎庆。

“未来艺术馆要互动，要有感应器。将来还可以让你操作。现在走进艺术馆都很不爽——因为都放了牌子“do not touch”(不能触摸)。将来的艺术是可以拥抱、亲吻、舔的、吃的。新加坡在建立未来的国家艺术馆是有机会超前的。这是我给新加坡的礼物。”

——陆蓉之谈艺术馆的未来

@赵琬仪

“动漫年代已悄悄地来到我们的身边。美术馆不再是伟大、神秘、最高的艺术殿堂。美术馆的竞争对象是迪斯尼乐园那样的游戏场。美术馆如果再搞不清楚观众喜欢什么，开了也是养蚊子的。”

上海当代艺术馆的创意总监、艺评家、策展人陆蓉之教授在昨天由新加坡美术馆主办“虚拟的爱·真实的梦”双语文化座谈会上针对当代艺术文化的趋势和当代美术馆应扮演的角色，提出破格、有力的观点。

出席座谈会的演讲嘉宾还包括本地漫画家黄展鸣、代表剧场界的“艺术议员”马炎庆和著名流行音乐人李伟菴。担

任座谈会主席的是新加坡报业控股华文报《我报》副总编辑蔡深江。演讲嘉宾从各自专长领域，谈论流行文化、虚拟文化和艺术对年轻人的影响。

56岁的陆蓉之教授对艺术文化的审美触觉一直走在时代的尖端。笑称在“虚拟实境中实现爱情”的她敏锐地观察到21世纪的美学将由深受年轻人欢迎的动漫文化主导。而动漫文化是不同艺术媒介杂交的结果，其中可能结合视觉、文学创作、灯光设计、武术、舞蹈、配乐、剪辑、编写数码软件等各方面的创作才华而完成的团队作品。它是全然的艺术(total art)，讲究各个领域的互动性。未来年轻人需要锻炼的是怎么让团队互动，找到彼此之间的优点。

虽然由动漫美学主导的流行文化影响力日渐壮大，但是主流美术馆直到近年才给予它肯定。

陆蓉之说：“从流行文化里面找到广大观众的艺术为什么主流文化不肯接受？那是一大堆头脑顽固不灵的老人家以为曲高就要和寡，太流行就有问题。只有少数的精英看得懂的东西才是精致文化。”在她看来，现在通讯科技发达，好东西在网络世界马上便获得广泛地宣传，没有市场的艺术只是说明它不行而已。

黄展鸣以日本漫画家矢口高雄博物馆为例，说明日本人对漫画艺术的热忱，也谈到漫画《棋灵王》如何使100万日本青少年爱上围棋这个古老的艺术，反映了漫画无限的发展空间和不可忽视的文化力量。他期望将来成立的国家艺术馆可以引荐漫画艺术，纠正一般人对这个已从平面走向多媒体发展的流行艺术的片面观念。

马炎庆则在座谈会上分享了他从事戏剧活动的经验，以及近年流行文化和舞台艺术互相结合的观察。这次是他成为国会议员后首次出席文化座谈会。

身穿粉红衬衫和退色牛仔褲的他在讲台上和穿着年轻时尚的音乐人李伟菴一样醒目。



马炎庆将在国会扮演艺术与政治之间的桥梁角色。

他认为在这样的场合和观众接触，可以改变大家对国会议员原有的一些陈旧印象，“就像大家对艺术馆也有陈旧的想法一样，可以通过这样活动去打破。”

身兼剧场工作者和国会议员多重角色的他告诉记者，日后将会结合自己多年在政府部

门工作和剧场活动的经验，在国会上扮演艺术与政治之间的桥梁角色。

座谈会配合“虚拟的爱”动画展举行。“虚拟的爱”动画展共汇集了来自7个国家逾40件跨媒体艺术的作品，现已在新加坡美术馆展出，展期直到7月9日结束。