

走进本地漫画工作室之①

一本包装精美的漫画书背后，是许多人的心血。除了负责主笔的漫画人之外，你对漫画的制作和出版过程，认识多少？本地漫画出版业又是怎样的一个面貌？这些问题在阿敏的脑子里，也转了很多遍，所以阿敏决定和摄影同事，一同动身到各漫画工作室和出版社瞧瞧。第一个突击的对象，是本地漫画人黄展鸣的办公处——TCZ工作室。



TCZ的教义是相信漫画不只是一个纸上产品，所以他们也推出各种《天界无限》的相关产品，有人物雕像、别针、海报等，接下来也可能发展电玩。展鸣教主不只擅长设计招术，还很有生意头脑呢。



漫画无界限 周边产品也精彩

摄影 ■ 梁麒麟

← 黄展鸣的TCZ工作室主要出版的《天界无限》在泰国、韩国、港台，甚至美国都有读者。

漫画无边

青春

Y-page

黄展鸣TCZ工作室

在400万人中找生存点

位于阿裕尼路的TCZ工作室，非常靠近阿敏以前工作的蓝色旧报馆。原来这个面积不大的办公室，就是《天界无限》人物幸灵、赤雪与天界的鬼趣过招的地方。除了有用来为绘画做后期加工的电脑外，员工的桌子也装有灯箱，方便他们映描。

TCZ代表“The Celestial Zone”，也就是漫画《天界无限》的英文名简称。黄展鸣去年9月成立本地唯一纯粹制作和出版新加坡漫画作品的TCZ工作室，目前的主要业务是制作和出版《天界无限》。

美韩泰港台都有读者

随着这系列的《天界无限》即将在明年3月结束，展鸣教主计划把下一系列换成全彩色，并从每两个月出版改成每月推出。他说，改变的部分原因是为了更好地融入欧美市场，因为西方的漫画都是以全彩色月刊的形式推出。

想不到吧，Made-in-Singapore的《天界无限》远在美国也有读者。其实，除了美国，《天界无限》的版权也卖到韩国、泰国和港台。

当然，要在本地从事漫画不是件简单的事。展鸣教主面对的一大困难，就是像TCZ这样纯本地制作的漫画公司，在本地没有前例可参考，只能靠自己摸索，所以他们经常会参考各地读者在网站（www.celestialzone.com）上留下的意见，然后作出调整。

九月将推出新作品

另一个问题是，TCZ目前只有一个产品《天界无限》，公司的生存完全落在这部作品的销售上。

“漫画不是买了一个机器就能大量生产的，需要时间让读者接受漫画中的人物。所以我们会给自己6到8年的时间去诠释这些角色。漫画作者也需要时间培养，他不只要会画，还要会讲故事、设计情节。”

除了《天界无限》，TCZ接下来会在9月推出TCZ成员之一，也是本版连载漫画《武林大玩家》作者黄书庆，以及《迷你漫画》作者无语的作品。请留意啦。

在400万人中找市场

本地读者会不会常常拿外国作品来和本地的比较？

展鸣教主说，刚开始会，不过读者已逐渐能接受本地作品的风格。“本地和海外漫画，无论在说故事的方式和风格上都不一样。它们就像鸡饭和云吞面，是两个截然不同的东西，是不能比较的。我们也不能老是抱着要本地人支持本地漫画的心态。公众绝对有购买好作品的权利。”

新加

在本地从事漫画出版，是否就如阿敏想像的一样，没有三头，也得要有六臂？

坡地方小，漫画的读者群不可能像港台那么多。但展鸣教主对本地的市场还是很乐观的。“400万人口也是个市场，重点在于你必须在这400万中找到自己的生存点。我们必须做到单靠本地的销售额就能收支平衡，国外出口如果有盈余，那只是额外的花红。如果我们能在新加坡生存，那当我们去到国外时，就会比较容易。”

没有一步登天的漫画路

如果你也有兴趣加入漫画的行列，展鸣教主有一番忠告。“从事漫画这行像跑马拉松，需花长时间，仍未必能看到终点。漫画工作者要付出很多，却不一定收得回，所以你必须真正喜欢漫画的人，千万不能带一步登天的态度。”

比起马荣成、黄玉郎等香港漫画人的制作队伍，刚成立的TCZ，规模可说是小很多，目前只有6名成员，但也有一种家庭式的亲切感。教主他爹也加入工作队伍，协助行销的工作。黄爸爸对阿敏和摄影同非常热情款待，不但送茶送水，还请吃巧克力饼，为阿敏的工作带来了小小快乐。



图 ■ 傅一纯



①



②



③

- ① TCZ工作室面积不大。
- ② TCZ成员用电脑为《天界无限》加工。
- ③ 《武林大玩家》作者黄书庆在TCZ负责丰富漫画场景的工作。